

# Filière Achats et Supply Chain.

**Diplômes reconnus par l'État**

**2 formations**

**100% alternance**





## L'avenir se prépare aujourd'hui !

“ **Former les leaders  
de demain : donner  
du sens à la performance !** ”

Chez in&ma, nous croyons que chaque apprenant est unique. Notre mission est de l'aider à se révéler, se structurer et se transformer en véritable moteur de performance.

Le monde professionnel évolue vite. Les entreprises recherchent des profils capables de comprendre, d'agir et d'innover avec exigence et engagement. C'est pourquoi nous plaçons la performance au cœur de tout : la performance individuelle, collective, mais aussi humaine.

Former les leaders de demain, c'est leur apprendre à conjuguer performance, engagement et sens. C'est cette vision qui guide notre école : faire de chaque apprenant un acteur de sa réussite, un professionnel capable de s'adapter, de se dépasser, et de donner du sens à ses ambitions.

Parce qu'à in&ma, l'avenir ne se rêve pas — il se prépare, dès aujourd'hui.



Ferry QUENET  
Directeur Général in&ma



**37**  
années  
d'expertise



**900**  
apprenants  
par an



**1 400**  
entreprises  
partenaires  
historiques



**20**  
secteurs  
d'activité  
industriels



**4 CAMPUS**  
Albi, Châlons, La Réunion,  
Rouen



**3 FILIÈRES**  
de formation 100%  
en alternance

## UNE ÉCOLE 100% EN ALTERNANCE !



### In&ma, école supérieure de la performance

Nous proposons des formations 100% en alternance, reconnues par l'État, dans les domaines du Management Industriel, de l'Ingénierie d'Affaires et des Achats & Supply Chain. Nous formons des managers à double compétence, à la fois technique et managériale, capables de s'adapter à tous les secteurs d'activité, en France comme à l'International.

Choisir d'intégrer in&ma, c'est choisir une école à taille humaine, exigeante, authentique et audacieuse, où vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé. Grâce à une pédagogie active et des cours dispensés par des experts, vous développez des compétences concrètes pour répondre aux enjeux de demain.



### L'alternance, un tremplin vers l'employabilité

Chez in&ma, toutes nos formations sont 100 % en alternance. Ce modèle pédagogique vous permet de vous confronter à la réalité du terrain tout en construisant votre projet professionnel. Cette immersion favorise une insertion rapide et durable dans le monde du travail : 60 % de nos apprenants sont recrutés avant même la fin de leur formation, et 90 % trouvent un emploi dans les six mois suivant l'obtention de leur diplôme.

En tant que futurs diplômés d'in&ma, vous serez des acteurs clés de la transformation des entreprises. Vous piloterez des projets innovants, apporterez des solutions opérationnelles et contribuerez activement à la performance des organisations.



### Nos différents parcours de formation





## Nos campus 4.0 ancrés dans des territoires dynamiques !



### Nos campus 4.0

Chez in&ma, nous sommes convaincus que l'environnement d'apprentissage joue un rôle essentiel dans votre épanouissement professionnel.

C'est pourquoi nos campus 4.0 offrent un environnement d'apprentissage moderne, connecté et innovant, pensé pour former les talents de demain. Grâce à ses infrastructures innovantes et à son approche pédagogique orientée vers l'expérience, le campus favorise la collaboration, l'agilité et l'ouverture sur le monde professionnel. Un lieu où technologies, savoirs et compétences se rencontrent pour vous préparer aux enjeux de l'industrie et des entreprises de demain.



Wifi,  
salles de cours  
connectées



Espaces et salles  
collaboratifs



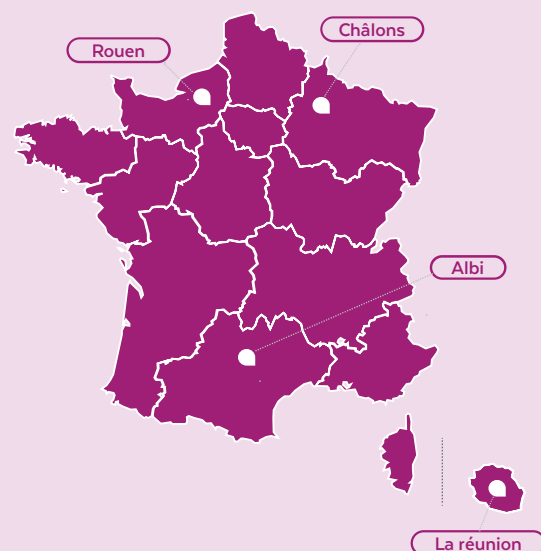
Ecrans interactifs,  
Paper boards  
digitaux



Lab Lean  
4.0

## Notre implantation

Notre implantation nationale multicampus garantit une proximité des territoires industriels multisectoriels.



### Des campus ancrés au sein de territoires dynamiques



#### Albi

Au cœur de l'Occitanie, vous bénéficiez d'un territoire en plein essor, soutenu par des filières telles que l'aéronautique, le spatial, l'énergie et l'agroalimentaire.



#### Châlons-en-Champagne

Au cœur du Grand Est, vous profitez d'une ville à taille humaine, tournée vers l'avenir et connectée à des pôles industriels stratégiques, tout en étant au cœur d'un territoire viticole d'excellence.



#### Rouen

Grande ville étudiante de Normandie, Rouen vous offre un environnement dynamique, porté par les secteurs de la chimie, de la logistique, du digital et du développement des énergies décarbonées.

## Vie de campus, bien-être, handicap



### La vie de nos campus

Tout au long de l'année, vous pouvez participer à de nombreux événements organisés par le BDE et l'école, parmi lesquels :

- Une journée d'intégration, idéale pour bien commencer l'année dans une ambiance chaleureuse.
- Les In&m'afters, qui mêlent moments conviviaux et conférences variées, animées par des intervenants.
- Des tournois sportifs pour développer l'esprit d'équipe et relever des défis.
- Une soirée des talents pour révéler et partager vos passions.
- Un gala pour clôturer l'année en beauté.
- Une cérémonie de remise des diplômes pour célébrer votre réussite avec l'équipe pédagogique et vos proches.
- Des voyages et week-ends étudiants, véritables temps forts de partage et de découverte.



### Accessibilité & inclusion : notre engagement

Dans une démarche constante d'accessibilité et d'inclusion, nous mettons à disposition des équipements pour faciliter l'accès et la mobilité sur l'ensemble de nos campus.

Chaque site dispose d'un référent handicap, formé et disponible pour accompagner vos besoins. N'hésitez pas à venir nous voir : le handicap n'est pas toujours visible, et nous sommes là pour vous écouter et trouver des solutions adaptées.

Nos équipes s'engagent à vous offrir un environnement accueillant, accessible et inclusif.





# La filière

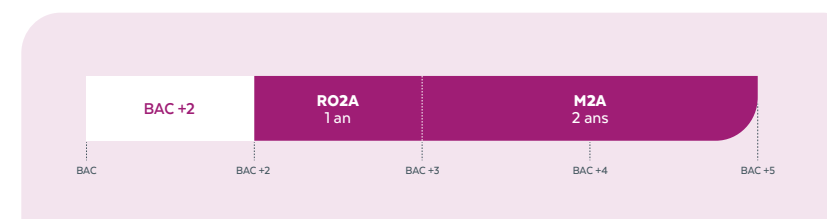
# Achats et Supply Chain



## Notre filière Achats et Supply Chain

La filière Achats et Supply Chain d'in&ma prépare les futurs professionnels à piloter les processus d'achats, d'approvisionnements et de logistique au cœur de la performance des entreprises. Elle s'articule autour de deux formations en alternance, conçues pour répondre aux besoins opérationnels et stratégiques des organisations industrielles et commerciales :

- Responsable Opérationnel Achats et Approvisionnements (RO2A)
- Manager Achats et Approvisionnement (M2A)



Titre certifié niveau 6 : Bachelor Responsable Opérationnel Achats et Approvisionnements (RO2A), RNCP 37169  
Titre certifié niveau 7 : Manager Achats et Approvisionnement (M2A), RNCP 35462.

## Les objectifs de la filière

### Responsable Opérationnel Achats et Approvisionnements (RO2A)

- Participer à la définition des besoins achats.
- Rechercher, identifier et sélectionner les fournisseurs correspondants.
- Fixer et convenir des conditions contractuelles des marchés.
- Organiser et piloter la chaîne d'approvisionnement.

### Manager Achats et Approvisionnements (M2A)

- Déployer la politique d'achats et d'approvisionnements.
- Optimiser les processus de sourcing et d'amélioration continue.
- Négocier avec les fournisseurs et prestataires.
- Suivre la performance des opérations d'achats et approvisionnements.
- Manager les équipes achats et supply chain.

## LES PLUS-VALUES



### Double parcours professionnalisant

Deux formations complémentaires (RO2A et M2A) pour évoluer du niveau opérationnel au niveau managérial.



### Apprentissage en alternance

Une immersion concrète en entreprise pour développer des compétences directement applicables sur le terrain.



### Vision globale de la chaîne de valeur

Interface entre achats, production, logistique, recherche et développement pour une coordination optimale.



### Insertion professionnelle facilitée

Des profils recherchés dans tous les secteurs industriels et commerciaux, avec un fort taux d'employabilité.



# Responsable Opérationnel Achats et Approvisionnements (RO2A)

“**Organisez les achats, maîtrisez les approvisionnements, créez de la valeur.**”

Ce diplôme forme des responsables achats et approvisionnements capables d'évoluer dans tous les secteurs d'activité. Leur mission s'exerce en étroite collaboration avec les services production, qualité, marketing, recherche et développement et commercial.



**90%  
de certifiés**

Taux de certification totale  
sur la promotion 2024-2025 in&ma



**75%  
d'insertion  
professionnelle**

6 mois après la certification.



**12  
apprenants  
formés**

Promotion 2024 - 2025



**0%  
d'abandon**

Taux sur la promotion  
2024-2025 in&ma

## A qui s'adresse cette formation ?

À tout candidat titulaire d'une certification de niveau 5 (ou équivalent) avec des connaissances en logistique, achats, commerce ou gestion d'entreprise. Ou à tout candidat titulaire d'une certification professionnelle de niveau 4 disposant d'une expérience professionnelle minimale de 3 ans.

## Niveau après obtention

Titre à finalité professionnelle « Responsable opérationnel achats approvisionnements » de niveau 6, code NSP 312p, enregistré au RNCP N°37169 par décision de France Compétences en date du 14/12/2022, délivré par l'ESCCI.

## Cursus

Formation en 1 an

## Rythme

- 68% en entreprise
- 32% en école

## Campus

- Albi
- Châlons-en-Champagne

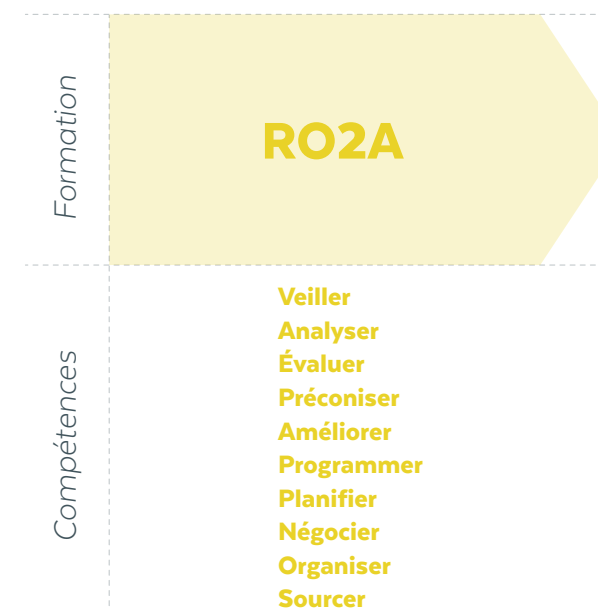
## Statuts d'entrée

- Salarié(e) en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage
- Étudiant(e)
- Salarié(e) et demandeur d'emploi en formation professionnelle continue
- VAE (Validation des acquis de l'expérience)

## Le programme

### Les responsabilités

Les candidats devront, au cours de l'année, veiller à l'acquisition de l'ensemble des biens et services indispensables au fonctionnement de l'entreprise, en garantissant des conditions optimales de coût, de qualité, de délai et de maîtrise des risques.



### Les métiers visés

- Acheteur
- Acheteur approvisionneur / produit / industriel
- Responsable achats
- Responsable achats et logistique
- Manager des systèmes d'approvisionnements
- Responsable achats et approvisionnements

### Pour valider le titre RO2A, le candidat doit :

1. Réaliser toutes les évaluations et suivre au moins 80 % de la formation
2. Valider un nombre minimum de compétences par bloc dont certaines obligatoires
3. Obtenir au minimum 12/20 sur l'épreuve finale complémentaire du Rapport de Mission

Seuls les blocs pour lesquels les compétences obligatoires attendues sont validées seront considérés acquis. Le ou les blocs non acquis pourront être rattrapés dans les 5 ans.



### Bloc 1 : Veille et analyse des marchés / segments d'activités de l'entreprise.

- Veille technologique et informationnelle
- Connaissance de l'entreprise et de son environnement
- Géopolitique
- Marketing achat
- ISO 31000 - Gestion des risques



### Bloc 2 : Collecte, analyse et définition des besoins d'achat de l'entreprise.

- Analyse du besoin, cahier des charges fonctionnel
- Analyse de la valeur
- Concepts, enjeux et stratégie
- Analyse financière
- RSE - Achats durables ISO 20400
- Achats d'énergie



### Bloc 3 : Sourcing fournisseurs, négociation et contractualisation des marchés.

- Méthodes de recherche des fournisseurs
- Sourcing
- Sélection des fournisseurs
- Droit des contrats, aspects juridiques des achats
- Marchés publics
- Négociateur en milieu multiculturel
- Anglais



### Bloc 4 : Organisation de la chaîne d'approvisionnements.

- Gestion de projet
- Gestion des stocks et des approvisionnements
- Gestion de la production
- Excel aux achats
- Douanes et assurance
- Logistique et transport



### Bloc 5 : Gestion des relations partenariales et durables avec les membres du panel fournisseurs.

- Audit fournisseur (dont audit en entreprise)
- Aspects contractuels de la relation partenariale
- Gestion des conflits et management



# Manager de la Performance Achat (MPA)

“Anticipez, négociez, optimisez : formez-vous au management des achats.”

Ce diplôme forme des cadres experts en achats et supply chain, capables d’évoluer dans tous secteurs d’activités. Ils collaborent étroitement avec tous les services de l’entreprise et conseillent la Direction Générale pour déployer une stratégie achats créatrice de valeur et garantissant la performance.

 **93% de certifiés**  
Promotion 2025

 **92% d’insertion professionnelle**  
Diplômés 2023, 12 mois après l’obtention du titre.

 **21 apprenants formés**  
Promotion 2024-2025

 **6% d’abandon**  
2ème année promotion 2024-2025 (situation décembre 2024)

Chiffres provenant de l’ESCCI

## À qui s’adresse cette formation ?

À tout candidat titulaire d’une certification niveau 6 (ou équivalent) dans le cadre d’une poursuite ou d’une reprise d’étude ou à tout candidat titulaire d’une certification professionnelle de niveau 5 et disposant d’une expérience professionnelle minimale de 3 ans hors période d’alternance.

## Niveau après obtention

Titre à finalité professionnelle « Manager de la performance achat » de niveau 7, enregistré au RNCP N°39844 par décision de France Compétences en date du 28/11/2024, délivré par l’ESCCI.

## Cursus

Formation en 2 ans

## Rythme

- 70% en entreprise
- 30% en école

## Campus

- Albi
- Châlons-en-Champagne

## Statuts d’entrée

- Salarié(e) en contrat de professionnalisation ou d’apprentissage
- Étudiant(e)
- Salarié(e) et demandeur d’emploi en formation professionnelle continue
- VAE (Validation des acquis de l’expérience)

## Le programme

### Les responsabilités

Au cours des deux années, les responsabilités évolueront progressivement afin de conduire les candidats vers un poste de manager.

Formation	MPA 1ère année	MPA 2ème année
	<b>Veiller</b> <b>Argumenter</b> <b>Diagnostiquer</b> <b>Analyser</b> <b>Évaluer</b> <b>Budgétiser</b> <b>Préconiser</b> <b>Améliorer</b> <b>Programmer</b> <b>Inform</b> <b>Organiser</b>	<b>Piloter</b> <b>Manager</b> <b>Décider</b> <b>Garantir le ROI</b> <b>Rentabiliser</b> <b>Auditer</b> <b>Négocier</b> <b>Maîtriser</b> <b>Innover</b>
Compétences		

### Les métiers visés

- Responsable achats
- Responsable achats de production, généraux, site
- Acheteur(teuse) leader
- Directeur(trice) achats, Adjoint(e) au directeur achats
- Responsable approvisionnements et planification achats
- Responsable supply chain
- Manager exécutif des stratégies Achats et Approvisionnements

### Pour valider le titre, le candidat doit :

1. Valider chaque bloc de compétences via une ou plusieurs évaluations. Un bloc est acquis si le candidat valide l’ensemble des compétences du bloc.
2. Avoir un temps de présence en entreprise au moins égal à 700h par année et un taux d’absentéisme en centre de formation de 20% minimum.
3. Obtenir au minimum 12/20 sur l’épreuve finale complémentaire du Rapport de Mission.

Le ou les blocs non acquis pourront être rattrapés dans les 5 ans.



### Bloc 1 : Définir la stratégie et les politiques achat servant la compétitivité et les engagements de l’entreprise.

- Mettre en place une veille informationnelle et technologique
- Analyser l’évolution des marchés amont (géopolitique / géostratégie)
- Identifier la stratégie globale de l’entreprise
- Comprendre les enjeux achats et gérer les relations internes
- Situer achats et approvisionnements dans la chaîne de valeur
- Analyser et cartographier la fonction achats
- Cartographier les risques achats
- Analyser les besoins de l’entreprise et le marché amont
- Comprendre les enjeux, performances et flux achats
- Piloter l’achat responsable (RSE)
- Définir une politique et des stratégies d’achat
- Diagnostiquer et élaborer des stratégies opérationnelles d’achat



### Bloc 2 : Définir et piloter les étapes du processus achat amont et aval.

- Comptabilité fournisseurs et contrôle de gestion
- Management de projet
- Marketing achats
- Sourcing et qualification fournisseurs
- Appels d’offres privés/publics
- Achats industriels et d’investissement
- Achats matières premières & énergie (anglais)
- Achats internationaux & sourcing (anglais)
- Achats publics
- Digitalisation & IA achats
- Négociation fournisseurs
- Négociation multiculturelle (anglais)
- Droit des contrats (anglais)
- Excel



### Bloc 3 : Conduire et maîtriser les opérations d’approvisionnement et flux associés aux achats.

- Planification et pilotage des approvisionnements
- Gestion des stocks (calcul, inventaires, rotation, destruction)
- Réception et expédition des marchandises
- Organisation des tournées de transport routier
- Coordination approvisionnement / production (planning, ordonnancement)
- Mesure de performance logistique (KPI)
- Pratiques douanières à l’import
- Gestion du risque de change à l’import (anglais)
- Externalisation et choix d’une plateforme logistique



### Bloc 4 : Optimiser la performance managériale des équipes et des fournisseurs.

- Logistique internationale & Incoterms (anglais)
- Achats en mode projet
- Relation & performance fournisseurs
- Audits fournisseurs
- Normes achats (ISO)
- Achats responsables / RSE
- Amélioration continue & plans de progrès
- Power BI (données achats / stocks)
- Gestion du stress
- Management d’équipe & conflits
- Management stratégique / soft skills
- Performance & stratégie achats
- Gestion des risques & procédures
- Cadre juridique des achats
- Lean management
- Projet d’entreprise / business game



# In&ma Factory :

## les compétences mises en oeuvre en entreprise !

### Sourcing, sélection & négociation

Prospecter et évaluer les marchés, fournisseurs et sous-traitants pour obtenir la rentabilité optimale (RO2A)  
Sourcer les fournisseurs, négocier et contractualiser les marchés (RO2A)  
Identifier et négocier les meilleurs services et fournitures (RO2A)  
Mettre en place du sourcing fournisseurs et prestataires intermédiaires (MPA)  
Conduire les négociations avec les fournisseurs (MPA)  
Conduire les négociations avec les prestataires intermédiaires (MPA)

### Gestion des achats, approvisionnements & logistique

Suivre l'exécution des contrats (RO2A)  
Gérer le processus d'approvisionnement (RO2A)  
Organiser et piloter la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise (RO2A)  
Organiser les flux logistiques (RO2A)  
Préparer et piloter en amont du processus achat (MPA)  
Préparer et piloter des opérations d'approvisionnement (MPA)  
Organiser la logistique et les opérations liées aux approvisionnements, à la gestion des stocks, au contrôle des réceptions achats, à l'organisation des expéditions et de la distribution (MPA)

### Stratégie, veille & analyse des besoins

Réaliser une veille et une analyse des marchés et/ou segments d'activités de l'entreprise (RO2A)  
Comprendre l'environnement juridico-économique pour maîtriser les risques (RO2A)  
Collecter, analyser et définir les besoins d'achat de l'entreprise (RO2A)  
Participer à l'élaboration du cahier des charges des fournisseurs (RO2A)  
Structurer une veille économique et technologique des évolutions du/des marchés (MPA)  
Structurer une veille juridique liée aux opérations d'Achat (MPA)  
Traduire les besoins des directions métiers en objectifs quantitatifs et qualitatifs pour chaque groupe achat (MPA)  
Traduire la stratégie générale de l'entreprise en objectifs pour le management des achats (MPA)

### Management, communication & outils

Communiquer en interne et en externe (RO2A)  
Animer des réunions ou groupes de travail (RO2A)  
Être force de proposition et pro-actif (RO2A)  
Maîtriser les outils du système d'information (outils bureautiques, SI) (RO2A)  
Maîtriser l'anglais (être compris, comprendre) (RO2A)  
Communiquer en interne et organiser le reporting sur les performances (MPA)  
Définir une organisation de suivi des équipes (MPA)  
Encadrer et animer des équipes (MPA)  
Évaluer et veiller à l'adaptation aux nouvelles compétences des équipes (MPA)

### Performance, risques & relations fournisseurs

Participer à l'optimisation des processus (RO2A)  
Gérer les relations partenariales et durables avec les membres du panel fournisseurs (RO2A)  
Anticiper et gérer les risques fournisseurs et prestataires intermédiaires (MPA)  
Contrôler et mesurer la performance des achats et des approvisionnements (MPA)  
Coordonner la relation avec les fournisseurs (MPA)  
Orchestrer la collaboration entre les différents acteurs de la Supply Chain (MPA)



Profitez d'un  
accompagnement  
sur mesure d'in&ma !

## La relation entreprise : l'ADN d'in&ma

Chez in&ma, nous croyons que chaque apprenant est unique. C'est pourquoi notre engagement va bien au-delà de la formation : nous construisons avec vous un parcours sur mesure, adapté à votre profil, vos ambitions et vos aspirations professionnelles.

Notre objectif est que vous puissiez intégrer une entreprise qui vous ressemble, où vous pourrez vous épanouir.

Dès votre inscription, nos équipes Relations Entreprises vous contactent afin de vous accompagner et de vous coacher dans votre recherche d'alternance.

✓ Conseils individualisés pour valoriser votre profil

✓ Accès privilégié à des offres d'entreprises partenaires

✓ Préparation aux entretiens pour favoriser vos chances de réussite

✓ Suivi régulier jusqu'à votre intégration en entreprise

## Découvrez quelques-unes de nos entreprises partenaires



# LES ADMISSIONS IN&MA

## Comment être admis chez nous ?

Intégrer in&ma dans la filière Achats et Supply Chain, c'est faire le choix d'une formation en alternance, tournée vers l'action et le monde de demain. Pour rejoindre l'une de nos formations en alternance, le processus est simple et 100 % en ligne :



### Étape 1

Rendez-vous sur [inema-sup.com](https://inema-sup.com) et cliquez dans le menu sur «Candidater».



### Étape 2

Remplissez votre dossier de candidature en ligne (10 min).



### Étape 3

Passez les entretiens de recrutement (motivation, tests d'aptitude au management et tests de personnalité)



### Étape 4

Une fois admis(e) et inscrit(e), vous serez contacté(e) par nos équipes Relations Entreprises pour démarrer la recherche de votre alternance.



## Nos équipes vous accompagnent !

Nos responsables des relations candidats & recrutement sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions. Planifiez un rendez-vous personnalisé afin d'échanger sur votre parcours.



**Stéphanie AUQUIERE**  
Campus Albi  
07 60 45 79 95  
[stephanie.auquiere@inema-sup.fr](mailto:stephanie.auquiere@inema-sup.fr)



**Agathe BOYON**  
Campus Châlons-en-Champagne  
06 79 61 99 24  
[agathe.boyon@inema-sup.fr](mailto:agathe.boyon@inema-sup.fr)



**Wendie JEANNE**  
Campus Rouen  
07 63 43 40 90  
[wendie.jeanne@inema-sup.fr](mailto:wendie.jeanne@inema-sup.fr)



in&ma

### CAMPUS ALBI

Adresse postale

36 avenue Hoche 81000 Albi

Accès au campus :

6 avenue Hoche 81000 Albi

+33 (0)5 63 49 05 84

### CAMPUS CHÂLONS

25 rue Saint Dominique

51000 Châlons-en-Champagne

+33 (0)3 26 65 11 75

### CAMPUS LA RÉUNION

65 rue du Père Lafosse

97410 St Pierre

+262 (0)2 62 70 08 65

### CAMPUS ROUEN

8B avenue Jean Rondeaux

76100 Rouen

+33 (0)2 35 14 35 40

Suivez-nous !

